(Beam	Commente: Paper V	
18M-V	Commente: Paper V M.H.R.M. CMarketing)	
	M.H. R.M. (Marketing)	
0,595		
100 1601	QP Code : <b>04307</b>	
	(2 ½ Hours) [Total Marks: 75]	
N.IU. + (1)	All questions are compulsory.	
(2)	Figures to the right indicate full marks.	
	15	es.
1. Answer a (a)	Define Marketing. Explain the importance of Marketing.	
4	Design describe evolution of the Marketing concept.	
(c)	Explain the term 'Digital Marketing'. Discuss various forms of Digital Marketing.	
A marriar 6	any Two of the following.	5
(a)	Explain the term Marketing Information System. Describe the components of	
	Marketing Information System.  What is meant by Consumer Behaviour? Briefly explain various factors	
(b)	influencing Consumer Behaviour.	
(c)	Driefly evoluin the importance of Market	
	Segmentation.	
3 Answer	ary Two of the following.	.5
(a)	Explain the meaning of Marketing Mix. "The Success of a fifth depends on the	
(1-)	blending of Marketing Mix". Explain.  What is Brand Equity? Discuss the factors influencing Brand Equity.	
(b) (c)	O T 1-1- Also abjectives of Pricing in Driet	
	4	15
	any Two of the following.  Explain the term Physical Distribution. Discuss different types of distribution	
(a)	channels for consumer products.	
(b	What is Publicity? Describe the features of Publicity in brief.	
(¢	What is meant by Integrated Marketing Communication? Explain the various components of Integrated Marketing Communication.	
		5
5. (a) Fi	ill in the blanks by choosing the appropriate options given below:-  (i) According to concept, consumers will prefer products that offer	
	hest quality, performance or innovative features.	
	(a) Product (b) Exchange (c) Selling (d) Production	
	(ii)data refers to the information which is readily available.  (a) Primary (b) Secondary (c) Section d) Political	
	(iii) Under pricing strategy, higher price is charged at the time of	
	introduction	
	(a) Penetration (b) Skimming (c) Follow the leader (d) Dual	

	(iv) Brand is a strait to introduce a new product.	tegy in which a fi	rm uses an existing	brand nam
	(a) Extension (b) (v) Advertising is	Positioning in nature.	(c) Equity d) Lo	oyalty
	(a) Private (b)	Personal	(c) Non-personal	d) Direc
5. (b)	State whether the following statem (i) Green Marketing is restri (ii) Consumer behaviour is al (iii) The marketing mix varial (iv) Viral Marketing is E-word (v) Logistics relates to physic	cted to marketing ways predictable ples need not be d of mouth.	g of products only interlinked to one a	nother.
5. (c)	Match the following:- Group 'A'  (1) Buying Process (2) Direct Marketing (3) Break Even Point (4) Niche Marketing (5) Sales promotion	(a) Small (b) Sampl (c) Need (d) No int (e) Indust (f) Logo	up 'B' but profitable   es recognition termediary   rial Products   ery of Cost	

DV-Con.:718-14.

TURN OVER

	OP	Code	4	04307
3	VI	Cour		0-4-00

## (मराठी रूपांतर) (2 ½ Hours)

एक्ण गुण : ७५

पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (क) विषणन माहिती पद्धतिवात अक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.  (क) विषणन या संज्ञेची व्याख्या लिहा. विषणनाचे महत्त्व थोडक्यात स्पष्ट करा.  (व) विषणन संक्रंचनांची उत्क्रांती थोडक्यात स्पष्ट करा.  (क) डिजिटल विषणन म्हणजे काय? डिजिटल विषणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  (क) विषणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (व) व्रावणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (व) व्रावणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (व) व्रावणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (व) व्रावणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून प्राहक वर्तनावर परिणाम करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विषणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विषणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विषणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश हे विषणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) युद्धा इकिटी म्हणजे काय? मुद्धा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भीतिक वितरण म्हणजे काय? प्रक्रियोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रतिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विरणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवरेक घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (३) विषणनाच्या ————————————————————————————————————			(2 ½ Hours)	
(३) उजबीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दशीवतात. (३) मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.  १५  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विषणन या संज्ञेची व्याख्या लिहा. विषणनाचे महत्त्व थोडक्यात स्पष्ट करा. (वं) विषणन संक्रल्पनांची उत्क्रांती थोडक्यात स्पष्ट करा. (कं) डिजिटल विषणन म्हणजे काय? डिजिटल विषणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विषणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा. (वं) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. (कं) विषणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विषणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विषणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विषणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा. (वं) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? सुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा. (कं) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? प्रहिकोपयोगी वस्तुंच्या विषणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (वं) प्रतिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा. (कं) एकात्मिक वितरण महणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा. (कं) एकात्मिक वितरण संज्ञापन महणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. (वं) प्रवित्त विलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायांची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (१) विषणनाच्या प्रतिस्था न्याया संक्रापन संक्रापन संक्रपनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,	,	0)	गर्न गुष्य मोद्विणे अनिवार्य आहे.	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन या संज्ञेची ज्याख्या लिहा. विपणनाचे मृहत्व थोडक्यात स्पष्ट करा.  (व) विपणन संज्ञेची ज्याख्या लिहा. विपणनाचे मृहत्व थोडक्यात स्पष्ट करा.  (क) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  (क) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विपणी विमागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीचर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? प्रहित्वचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (इ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? प्रहित्वचे विशिष्टचे सांगा.  (क) प्रहित्वचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रहित्वचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्याधामधून योग्य पर्याथाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (ह) विपणनाच्या चिपणन संज्ञापन महणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.			स्त्रिक्तित्र संद्वा प्रश्नांचे पूर्ण गण दर्शवितात.	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन या संजेची च्याख्या लिहा. विपणनाचे महत्त्व थोडक्यात स्पष्ट करा.  (व) विपणन संकल्पनांची उत्क्रांती थोडक्यात स्पष्ट करा.  (क) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  (अ) विपणन महिती पद्धतीचा अर्थ सांगृत त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगृत त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (व) प्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगृत ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाच्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विपणी विमागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? प्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक वितरण संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधृत योग्य पर्यायांची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या —————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जी,			उजवाकिहारा जनग प्रसाम है. उ	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे ह्या.  (अ) विपणन या संज्ञेची व्याख्या लिहा. विपणनाचे महत्त्व थोडक्यात स्पष्ट करा.  (व) विपणन संक्रल्पनांची उत्क्रांती थोडक्यात स्पष्ट करा.  (क) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  (क) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  (प्रुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे ह्या.  (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (व) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाच्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे ह्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाच्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे ह्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यांयांमधून योग्य पर्यांचाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ————————————————————————————————————		(३)		
(अ) विपणन या संज्ञेची व्याख्या लिहा. विपणनाच महुएस पाउपसार राष्ट्र करा. (क) विपणन संक्रत्यनांची उत्झांती थोडक्यात स्पष्ट करा. (क) डिजिटल विपणन म्हणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा. (क) विपणी महिती पद्धतीचा अर्थ सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाच्या घटकांची चर्चा करा. (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा. (व) मुद्रा इिकटी म्हणजे काय? मुद्रा इिकटीवर प्रभाव पाडणाच्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा. (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा. (क) प्रकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (३) विपणनाच्या ————————————————————————————————————	पनी नगी की	न्द्रीगाट	<del>व्यक्ति के प्रकांकी उसरे दा</del> ।	30
(क) विपणन संकल्पनांची उत्क्रांती थांडक्यात स्पष्ट करी. (क) डिजिटल विपणन महणजे काय? डिजिटल विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विपणन महिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा. (व) प्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाच्या घटकांची चर्चा करा. (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा. (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाच्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा. (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा. (प्रिडीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? प्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा. (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (३) विपणनाच्या ————————————————————————————————————		\ <del></del>	नेपणान गा मंत्रेची व्याख्या लिहा. विपणनाचे महत्त्व थोडक्यात स्पष्ट करा.	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (ब) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पृढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? प्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रतिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (३) विपणनाच्या ——————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,			्रें न प्रांची यन्यानी शोहत्यात स्पष्ट करो	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विषणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा करा.  (ब) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विषणी विभागीकरणाची व्याख्या तिहा. विषणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  (पढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विषणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विषणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इक्विटी म्हणजे काय? मुद्रा इक्विटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विषणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रतिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (३) विपणनाच्या ——————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		력) [	विपणन संकरपना पा उर्जाता या विज्ञात विपणनाचे विविध प्रकार विशद करा.	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचा उत्तर धाः  (अ) विपणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सांगून त्याच्या घटकांची चर्चा कराः  (ब) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाऱ्या घटकांची चर्चा कराः  (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहाः विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडनयात विशव कराः  (क) विपणन मिश्र म्हणजे काय ? " व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा कराः  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय ? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा कराः  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय ? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशव कराः  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय ? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट कराः  (व) भौतिक वितरण म्हणजे काय ? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट कराः  (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय ? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगाः  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय ? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट कराः  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भराः  (४) विपणनाच्या ————————————————————————————————————	(-	क) ी	डिजिटल विपणन म्हणज कार्य ! । डाजटरा स्वर र र र र र	
(अ) विषणन माहिती पद्धतीचा अर्थ सागृत त्याच्या घटकांचा चर्या करा.  (ब) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणाच्या घटकांची चर्चा करा.  (क) विषणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विषणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  (पढ़िलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विषणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विषणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (क) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विषणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विषणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (४) विषणनाच्या ————————————————————————————————————				84
(व) ग्राहक वर्तन म्हणजे काय हे सांगून ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणान्या येटफाया प्रमास्तरा.  (क) विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  (प्रिटीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या मुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणान्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.	पुढीलपैर्क	ने कोण	त्याही दोन प्रश्नाचा उत्तर धा.	
करा. (क) विषणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विषणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  एढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) विषणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विषणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा. (व) मुद्रा इिकटी म्हणजे काय? मुद्रा इिकटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा. (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उिहण्टचे काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा. (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायांची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (३) विपणनाच्या ————————————————————————————————————	(	अ) ी	विपणन माहिती पद्धतीचा अथ सागून त्याच्या घटकाचा प्या परा	
(क) विषणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विषणी विभागीकरणाचे महत्त्व थोडक्यात विशद करा.  १६ पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विषणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश हे विषणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विषणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विषणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जाना भरा.  (१) विषणनाच्या —————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,	(	(ब)	ग्राहक वर्तन म्हणजे काय है सागून ग्राहक वर्तनावर पारणान पारणा पा पर	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? "व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायांची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ————————————————————————————————————			करा.	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? "व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (व) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायांची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ————————————————————————————————————	(	(क)	विपणी विभागीकरणाची व्याख्या लिहा. विपणी विभागीकरणाच महत्त्व थाडक्यारा प्यस्त	
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाच्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (उ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ————————————————————————————————————				
(अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश है विपणन मिश्राच्या सुवास्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (फ) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ——————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,				84
(अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय? " व्यवसायाचे यश है विपणन मिश्राच्या सुवास्य प्रमाणावर अवलंबून आहे." या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (फ) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ——————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,	ਪੁਛੀਲਪੈਰ	की कोण	गत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.	
अवलंबून आहे.'' या विधानाची चर्चा करा.  (व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या ————————————————————————————————————			विपणन मिश्र म्हणजे काय? '' व्यवसायाचे यश हे विपणन मिश्राच्या सुयोग्य प्रमाणावर	
(व) मुद्रा इकिटी म्हणजे काय? मुद्रा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकाची थाडक्यात चर्चा करा. (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा. (क) फ्रांतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा. (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		(01)	भारत वार्च '' या विधाराची चर्चा करा.	
करा. (क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या —————— संकल्पनेत ग्राहक चस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,			जयलबून जात. नाम र पटा इकिटीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकांची थोडक्यात चर्चा	
(क) किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्ये काय आहेत हे थोडक्यात विशद करा.  पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या —————— संकल्पनेत ग्राहक चस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		(미)		
पुढीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.  (अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलेल्या वितरण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या —————— संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,			करा.	
(अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकीपयोगी वस्तुच्या विपणनाकारता असलल्या विराण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		(事)	किंमत प्रक्रिया म्हणजे काय? किंमत उद्दिष्ट्य काय आहरा है पाउनपार निराम	
(अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकीपयोगी वस्तुच्या विपणनाकारता असलल्या विराण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,				8
(अ) भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकीपयोगी वस्तुच्या विपणनाकारता असलल्या विराण साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,	y पढीलपै	की को	णत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.	
साखळीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  (ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्टचे सांगा.  (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,			भौतिक वितरण म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंच्या विपणनाकरिता असलल्या वितरण	1
(ब) प्रसिद्धी म्हणजे काय? प्रसिद्धीची वैशिष्ट्ये सांगा. (क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		(-,)	मावलीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.	
(क) एकात्मिक विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे वेगवेगळे घटक थाडक्यात स्पष्ट करा.  (अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा.  (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		(==)	्रिक्ट कर राज्य र प्राप्ति होती है शिष्ट हो सांगा.	
(अ) पुढील दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य पर्यायाची निवड करून रिकाम्या जागा भरा. (१) विपणनाच्या संकल्पनेत ग्राहक वस्तुंची निवड करताना उच्च दर्जा,		, ,	अतिका विकास महापन महापने काय ? त्याचे वेगवेगळे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा	
(१) विपणनाच्या सकल्पनत ग्राहक वस्तुचा नवड करताना उप प्रजा,		(南)	एकारमक विनयन वसाना न्याया न्याया न्याया	
(१) विपणनाच्या सकल्पनत ग्राहक वस्तुचा नवड करताना उप प्रजा,		1000	ि के किया कामा भरा	t
(१) विपणनाच्या सकल्पनत ग्राहक वस्तुचा निषड करताना ० न वना	(天)	पुढील	त दिलेल्या पर्यायामधून याग्य पंथायाचा निवड फर्स्स रियानचा नामा निवस करतामा उच्च दर्जा	
		(3)	विपणनाच्या सकल्पनत ग्राहक वस्तुपा निपड परसाम व प	,

कार्यक्षमता किंवा नाविन्यपूर्ण वैशिष्ट्यांना प्राधान्य देतात. (अ) वस्तु (ब) विनिमय (क) विक्री (ड) उत्पादन

		(7)	उपलब्ध असलेल्या माहितीतून मिळविलेल्या तत्थ्यांना	सामग्री असे म्हणतात.
			(अ) प्राथमिक (ब) दुय्यम (क) विभागीय	(ड) राजकीय
		(3)	किंमत धोरणात वस्तुप्रवेशाच्या वेळेसच उच्च	तम किमत अकिरिली जीत.
			(अ) अतिशय कमी (ब) लोणी काढणे.	
			(क) विपणीनेत्यानुसार (ड) दुहेरी.	——————————————————————————————————————
		(8)	व्यवसाय जेव्हा नवीन उत्पादनास प्रचलित असलेल्या उत्प	।दिनाचाच मुद्रा वापरण्याच
			धोरण स्वीकारतो त्यास मुद्रा म्हणतात.	
			(अ) विस्तार. (ब) स्थान. (क) इकिटी.	(ड) विश्वासाहता.
		$(\xi)$	जाहिरात ही स्वरूपाची असते.	7.2
			(अ) खासगी. (ब) वैयक्तिक. (क) अवैयक्ति	क. (ड) प्रत्यक्ष.
	(ৰ)	खाली	ल विधाने सत्य किंवा असत्य ते सांगा.	
		(१)	हरित विपणन संकल्पना ही फक्त वस्तुंच्या विपणनांकरित	ाच वापरला जात.
		(5)	ग्राहकवर्तनाचा नेहमीच अंदाज घेता येतो.	`
		(3)	विपणन मिश्राचे विविध घटक एकमेकांशी संबंधित असप	
		(8)	व्हायरल विपणन हे ई- मौखिक (E-Word of mouth	
		(4)	लॉजिस्टिक हे मालाच्या भौतिक वितरणाशी संबंधित अ	हि.
×	(क)		या लावा.	_1
		'31	भगट' 'ब गट	
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	पण नफेशीर
				नण नफरार
			न्यक्ष विपणन (ब) नमुना	ओळखणे
	(	(३) ना	The districting	आळखण थांची अनुपस्थिती.
	(	(४) ला	5	
	(	(५) वि	क्री संवर्धन (ई) औद्यो (फ) द्योतन	
			(म) उत्पार	इनखर्चाची परिपूर्ती.